
Programme de Formation

MILLENNIALS - 1 jour

La Génération Z ne fait que commencer !
Avec ses clichés, ses besoins et attentes « Z », ... Quid de notre communication, nos pratiques, notre rôle d'employeur. Une génération différente qui mérite d'être appréhendée.
Que faire des différences ?

Organisation

Durée : 8 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Formateur :

Contenu pédagogique



Objectifs pédagogiques

Les outils de cette formation vous font découvrir comment ...

- Créer des relations Win Win
- Comprendre et accepter ce qui est différent de nous
- Pouvoir se remettre en question
- Pouvoir pratiquer l'écoute active
- Fournir un message clair et impactant pour toutes les générations
- Accepter les nouveaux comportements et en tirer profit
- Savoir donner et recevoir du feedback
- Faire preuve d'intelligence collective



Description

Contenu / Bénéfices

- De quelle génération parlons nous ?
- Tranche d'âge et quelle est sa place en Belgique, en Europe et dans le monde ?
- Découverte de la Génération Z (appelée le plus souvent la GenZ), ses caractéristiques, ses attentes, ses besoins, son présent et son futur.
- Qu'est ce que cette génération peut apporter à la société (en général) mais à votre entreprise surtout ?
- Comment attirer la GenZ au sein de votre entreprise ?
- Comment retenir la GenZ ?
- Quelle est l'approche, la communication et surtout les objectifs que nous pouvons nous fixer ?
- Méthodes à utiliser :
- La culture du feedback
- L'écoute active
- La reconnaissance et la valorisation
- L'avenir du travail : 5 tendances à anticiper
- L'authenticité et la transparence dans notre façon de communiquer avec cette génération.
- Ce que les GenZ attendent de leurs managers au quotidien
- Création d'un plan d'action personnalisé concernant cette nouvelle génération



Modalités pédagogiques

Méthodologie / Activités

- Les différentes générations & la classification.
- Différences culturelles et de perception dans le monde . Apprentissage et découverte ?
- Cassons les clichés sur la genZ !
- Analyse de cas spécifiques de votre entreprise, tour de table et débat
- Co création de solutions pour mieux la manager au quotidien
- Intelligence collective pour attirer celle-ci et différenciation à adopter versus les autres générations.
- La remise en question est essentielle dans notre approche et notre management.
- Tips and tricks pour créer un environnement win win afin d'atteindre les objectifs des uns et des autres .
- Mise en situation et pratique de l'écoute active, du feedback et travail sur la reconnaissance et la valorisation
- Brainstorming sur ce qui est le plus adapté à mon entreprise ou mon environnement professionnel
- Jeux de rôle en partant sur des situations propres au groupe
- L'écoute active – on la vit, on la pratique surtout mais comment ?
- Présentation des participants devant le groupe en se challengeant mutuellement

LES MÉTHODOLOGIES D'ALIAS

Nous voulons rendre l'apprenant actif et concerné



Moyens et supports pédagogiques

Nos formateurs tiennent à votre disposition une bonne trentaine de séquences, d'outils et de trucs & astuces qui seront choisis lors de chaque module en fonction des échanges et des attentes des participants

- Fiches ou "syllabus" de la formation
- Fiches exercices ou préparation jeux de rôle



Prérequis

Aucun prérequis



Profil du formateur

Découvrez notre formateur, Michel PEZZIN