

MANAGER et IMPLIQUER les MILLENNIALS

2 journées

Obtenir l'adhésion et l'implication des Millenials, c'est possible !

On entend trop souvent : ils étaient mieux avant! Et si tout cela n'était qu'une question de compréhension mutuelle?

Une boîte à outils hyper pratique est proposée à chaque « chef ». Elle vous permettra de comprendre les Millenials, d'adapter vos messages à leurs besoins, d'obtenir leur engagement et leur implication sans faille, de leur permettre de se dépasser et d'obtenir les résultats que vous attendez.

Un savoureux cocktail visant à placer le manager (ou chef d'équipe) en confort dans son poste tout en fournissant de précieux conseils pour manager cette nouvelle catégorie de travailleurs.



- Les objectifs de la formation
- Plan de formation proposé et thèmes abordés
- Approche pédagogique

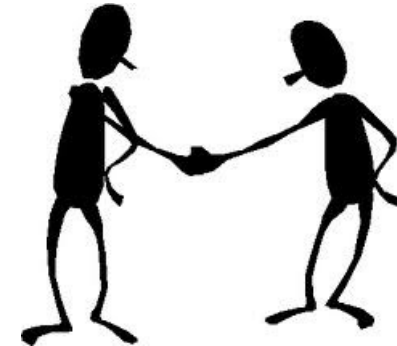
La GESTION d' EQUIPE c'est :

- ✓ Une **boite à outils** à utiliser selon les situations (gestion des conflits, changements,...)



- ✓ La capacité à **mobiliser son équipe** et à lui donner une impulsion positive

- ✓ Une manière positive **d'atteindre les objectifs fixés** tout en respectant les autres et soi même.



Objectifs de la formation

Améliorer la
gestion de soi

Comprendre les spécificités des
MILLENNIALS et identifier leurs
sources de motivation

Comprendre l'esprit du
Gamer et se conscientiser
au rôle de people
manager

Stimuler la motivation et
garder son personnel
motivé et compétent



Améliorer la
cohésion

Induire l'efficacité
dans l'équipe

Faire preuve
d'intelligence
relationnelle et
managériale

Diriger une équipe,
déléguer, donner
du feedback, ...

Solution

2 journées de formation en groupe



La formation est avant tout un espace d'échanges et de test de différents comportements, attitudes, techniques.

🌟 Récolte des **attentes** des participants

🌟 Comprendre les MILLENNIALS

- Les Millenials, enfants d'un monde VUCA et digital ...
- L'esprit du Gamer
- Le travail comme lieu de quête de la plénitude
- Le besoin d'auto-gouvernance
- A éviter avec les Millenials
- To do's avec les Millenials
- Les entreprises rouge, ambre, orange, verte et ... OPALE (celle des Millenials)

4

EXERCICES et JEUX de
ROLES avec débriefing



L'agilité comme réponse aux changements

- Définition et caractéristiques de l'agilité
- Team Leader plutôt que Manager
- Faire et donner confiance autrement
- Travailler en cycles courts et coacher les projets
- Le Management visuel et le mode collaboratif
- Une nouvelle culture du feedback 360° et un nouveau mode de décision

Finalisation d'un plan d'actions personnel

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

« 70% de nos compétences proviennent d'un
apprentissage dans l'expérience et l'action »

Morgan Mc Call, Michael M. Lombardo et Robert W. Eichinger

70:20:10

MODÈLE D'APPRENTISSAGE

70%

**Pratique de tous les jours
Actions et expériences**

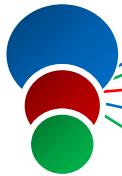
20%

**Interactions sociales
Partage entre les pairs**

10%

**Conscient et formel:
salle de formation - lectures, ...**

La méthode ALIAS Consult



Jeux à thèmes
Lego

Mises en situation

Jeux cadres



NOS MÉTHODOLOGIES

- Apprentissages ludo-pédagogiques : **jeux cadres de THIAGI**, jeux à thème, légos, mises en situations, ...
- Co-construction d'**outils** concrets, pratiques, directement applicables et éprouvés depuis de nombreuses années
- Moyens mnémotechniques construits sur les neurosciences
- Techniques d'animation de groupe

Nos formateurs-animateurs sont rompus aux outils transversaux suivants : PNL, Analyse Transactionnelle, C.N.V., Process Communication, Jeux cadres Thiagi, Intelligence émotionnelle , Intelligence collective, Posture OK+ OK+,...

CARACTÉRISTIQUES

« Canevas clair, approche ludique, enjeux sérieux, bénéfiques concrets et durables »



BÉNÉFICES



Rend les apprenants actifs et tous concernés

Les participants sont touchés dans leurs émotions => apprentissages ancrés

Vous faites des économies : plus grands groupes possible!

