



## Recrutement et sélection 2 journées

Selon un calcul réalisé en 2018 par Securex, l'échec d'un recrutement externe d'un employé (avec 2 ans de service) s'élèverait à 35.250€. La facture pourrait atteindre 51.850 euros pour un cadre et 151.700 pour un membre de la direction. Au-delà de ces montants, le recrutement constitue une composante critique de la stratégie RH, en ayant des répercussions (positives ou négatives) sur l'employer branding, l'engagement des collaborateurs, l'ambiance de travail, la prévention des conflits et des risques psychosociaux etc.

Par la maîtrise d'outils simples et efficaces et la familiarisation avec les nouveaux modes de recrutement, les participants seront à même de diminuer le risque « d'erreur de casting ». Il s'agit aussi de mettre à profit cette étape pour renforcer leur politique RH interne et externe.

## LES OUTILS DE CETTE FORMATION VOUS FONT DÉCOUVRIR COMMENT...

Optimiser vos  
ressources lors  
de vos  
recrutements

Séduire des  
candidats  
convoités

Communiquer  
sur votre  
employer  
branding

Mener un  
entretien  
d'embauche

Soutenir et  
conseiller les  
hiring  
managers

Valider les  
motivations et  
les soft skills de  
vos candidats

Se familiariser  
avec le  
recrutement  
digital

Diminuer les  
risques  
« d'erreurs de  
casting »

Choisir les bons  
canaux et les  
filières  
adéquates

# LA FORMATION JOUR PAR JOUR



## JOUR 1

### Recrutement et sélection



> Contenu / Bénéfices	> Méthodologie / Activités
<p>Se mettre en confort, être pleinement présent, exprimer ses objectifs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation (croisée) des participants et de l'animatrice</li> <li>• Validation des objectifs</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les notions de recrutement – sélection – sourcing</li> <li>• Identifier les acteurs du processus et leurs responsabilités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apport théorique : présentation – quizz</li> <li>• Échanges encadrés</li> <li>• <i>Roadmap</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les enjeux du recrutement sur la stratégie RH</li> <li>• Comprendre les notions d'<i>employer branding</i> et de <i>marketing RH</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apport théorique : présentation , données chiffrées, vidéos</li> <li>• <i>Design Thinking</i> et intelligence collective</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser les besoins et le contexte</li> <li>• Prendre le briefing du hiring manager ( client interne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercice de mise en situation</li> <li>• Jeux de rôle et feed-back</li> <li>• Rédaction d'une <i>check-list</i></li> </ul>
<p>Analyser et choisir une filière (recherche de candidats en interne/mobilité ou en externe)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercice basé sur l'intelligence collective pour réaliser une comparaison percutante et choisir l'option la plus adaptée</li> </ul>
<p>Analyser et choisir le recruteur (ressources internes ou externalisation)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercice basé sur l'intelligence collective pour réaliser une comparaison percutante et choisir l'option la plus adaptée</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître et comparer les différentes solutions externes</li> <li>• Négocier le contrat commercial avec le sous-traitant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercice basé sur l'intelligence collective pour réaliser une comparaison percutante et choisir l'option la plus adaptée</li> <li>• <i>Check-list</i> pour éviter les pièges et mauvaises surprises</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Choisir ses canaux de diffusion ( y compris LinkedIn, RS, job boards, ...)</li> <li>• Rédiger une annonce (classique et digitale) adaptée à sa cible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercices pratiques en groupes</li> <li>• <i>Mindmap</i></li> <li>• Création d'une mini charte graphique</li> </ul>

# LA FORMATION JOUR PAR JOUR



## JOUR 2 Recrutement et sélection



> Contenu / Bénéfices	> Méthodologie / Activités
<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer la sécurité et la confidentialité de ses données personnelles sur Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réglage des paramètres de sécurité et confidentialité sur Facebook et LinkedIn</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rechercher des candidats</li> <li>Faire le la « chasse »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation et illustrations à l'aide de cas concrets</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire preuve de créativité pour capter les candidats (<i>gamification</i> ,...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilisation de l'intelligence collective en vue de stimuler la créativité</li> <li>Illustrations à l'aide de cas concrets</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Connaître les différentes modalités d'entretien et choisir la solution la plus adaptée ( face à face, distanciel, différé)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation</li> <li>Partage d'expérience</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparer un entretien d'embauche percutant : méthode STARR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation de la méthode et de son utilité</li> <li>Brainstorming sur les différentes étapes ( S,T,A,R,R)</li> <li>Utilisation de l'intelligence collective en vue de rédiger un vivier de questions puissantes</li> <li>Rédaction d'une grille d'entretien</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mener un entretien d'embauche percutant : méthode STARR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulation d'entretien et feed-back</li> <li>Partage de bonnes pratiques</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le SWOT de la personnalité comme complément à la méthode STARR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation de la méthode et de son utilité</li> <li>Brainstorming sur les différents quadrants ( S,W,O,T)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Connaître les autres outils de sélection ( assessment center, essais, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation et illustrations à l'aide de cas concrets</li> <li>Échanges et partage d'expérience</li> </ul>

# LA FORMATION JOUR PAR JOUR



## JOUR 2 - suite Recrutement et sélection



> Contenu / Bénéfices	> Méthodologie / Activités
<ul style="list-style-type: none"><li>• Évaluer un processus de recrutement</li><li>• Connaître les indicateurs d'évaluation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Présentation et illustrations à l'aide de cas concrets</li><li>• Exercice pratique : rédaction d'une grille d'évaluation</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nouvelles tendances : digital – gamification – géolocalisation – employer branding – expérience candidat</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Présentation et illustration et à l'aide de cas concrets</li></ul>